

MARFRIG REFUERZA SU ESTRATEGIA DE CENTRARSE EN PRODUCTOS Y MARCAS DE ALTO VALOR AÑADIDO Y VENDE A MINERVA PLANTAS DE SACRIFICIO EN AMÉRICA DEL SUR

- *La empresa mantiene todos sus complejos industriales en la región. Las operaciones - que incluyen también la empresa americana NationalBeef y el control de BRF y sus marcas Sadia, Perdigão y Qualy - alcanzan una facturación anual de 130 mil millones de reales.*
- *La transacción de 7.500 millones de reales transfiere ocho plantas de sacrificio activas y tres inactivas en Brasil, una en Argentina, una en Chile y tres en Uruguay*

São Paulo, 28 de agosto de 2023 - Marfrig Global Foods (MRFG3 y ADR Nivel 1: MRRTY), el mayor productor mundial de hamburguesas y uno de los líderes globales en el mercado de proteína bovina, anunció hoy un paso más en su proceso de enfoque estratégico en los mercados de productos y marcas de alto valor agregado. La empresa - que controla NationalBeef, la cuarta mayor y más eficiente productora de carne de vacuno de los Estados Unidos, y BRF, propietaria de marcas como Sadia, Perdigão y Qualy - vendió unidades de faenamiento de carne de vacuno en América del Sur a Minerva Foods, en una operación valorada en 7,5 mil millones de reales, de los cuales 1,5 mil millones fueron pagados en el momento de la firma del contrato. Los complejos industriales de la región, que integran el sacrificio y la producción de artículos de alto valor agregado, con mayor escala, eficiencia y márgenes de ganancia, permanecen bajo la gestión de Marfrig, que ahora tiene ingresos anuales consolidados de alrededor de 130 mil millones de reales.

"Nos estamos consolidando cada vez más como una empresa global, con diversificación geográfica, productos de alto valor añadido y marcas líderes en sus segmentos", afirma Marcos Molina dos Santos, fundador y presidente del Consejo de Administración de Marfrig. "Vemos enormes oportunidades de crecimiento, con mayores márgenes y más capacidad de recuperación".

El enfoque estratégico de Marfrig en productos de alto valor añadido, industrializados y de marca comenzó en 2018 con la adquisición del control de NationalBeef, que, además de abastecer al mercado estadounidense, exporta a algunos de los clientes más exigentes del mundo. Al año siguiente, la compañía adquirió Quickfood en Argentina, propietaria de marcas líderes como Paty y Vieníssima! y el complejo industrial Várzea Grande en Mato Grosso. En 2020, adquirió Campo del Tesoro, en Argentina, centrada en la producción de hamburguesas. Y el año pasado, Marfrig inauguró la fábrica de hamburguesas más moderna del mundo, en Bataguassu, Mato Grosso do Sul. También el año pasado, Marfrig adquirió una participación de control en BRF, una de las mayores empresas alimentarias del mundo. De 2018 a 2022, la participación de los productos industrializados y de marca en los ingresos netos de la operación sudamericana aumentó de alrededor del 5% a casi el 20%. La capacidad de producción de productos procesados se ha duplicado en los últimos cinco años.



Marfrig mantendrá el equivalente al 60% de los ingresos totales obtenidos por la operación sudamericana en 2022, con márgenes de dos dígitos, y seguirá exportando a más de 140 países. La empresa mantiene todos sus complejos industriales en la región: Pampeano, en Rio Grande do Sul, el mayor exportador de conservas de subproductos bovinos a Europa, y las unidades de faena y procesamiento de productos de alto valor agregado y de marca en Várzea Grande, en Mato Grosso, y Promissão, en el interior de São Paulo. La empresa también continúa con su nueva fábrica de hamburguesas en Bataguassu, Mato Grosso do Sul, así como el complejo industrial de San Jorge, en Argentina, donde produce artículos de marca como Quickfood, Paty y Vieníssima! En Uruguay, el complejo industrial de Tacuarembó, líder en la producción de carne orgánica, y la unidad de carne procesada de Fray Bentos permanecen bajo el control de Marfrig. En Chile, la empresa mantiene sus complejos de almacenamiento, distribución y comercialización.

La venta de los activos de sacrificio no implica un intercambio de acciones y está sujeta a la aprobación de las autoridades reguladoras y de competencia. Los activos de sacrificio vendidos a Minerva son los siguientes: Alegrete y Bagé y São Gabriel, en Rio Grande do Sul, Bataguassu, en Mato Grosso do Sul, Chupinguaia, en Rondônia, Mineiros, en Goiás, Pontes e Lacerda y Tangará da Serra, en Mato Grosso. En Brasil, también se venderán otras tres plantas inactivas. En Argentina, se venderá el matadero de vacuno de Villa Mercedes. En Chile, el matadero de ovinos Patagonia y, en Uruguay, los mataderos de bovinos Colonia, Salto y San José.

Informações para a imprensa:

NOVA

imprensa.marfrig@novapr.com.br

Livia Hormigo: 11 93454-8765

PR